

黔南州2024年项目支出绩效目标批复表

单位：万元

一级项目名称	特定目标-单位发展专项		二级项目名称	“五个认同”进校园活动经费	
主管部门	中共黔南州委统一战线工作部		实施单位	中共黔南州委统一战线工作部	
资金情况	年度资金总额：	2.00			
	其中：财政拨款	2.00			
	非财政拨款	0.00			
年度总体目标	目标1：进一步加强“五个认同”教育，促进民族团结进步 目标2：推进模范州创建工作，促进各民族交往交流交融 目标3：进一步提升各族群众对铸牢中华民族共同体意识模范州创建工作满意度				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出指标	数量指标	开展“五个认同”进校园民族团结进步宣传教育活动	=1次	
			促进民族团结进步	有提升	
		质量指标	民族工作宣传教育取得实效	有加强	
			时效指标	完成时间	2024年12月31日前
		成本指标	成本支出	≤20000元	
	项目或定额成本控制率		=100%		
	效益指标	社会效益指标	促进各民族交往交流交融	有提升	
		可持续影响指标	促进我州民族领域和谐稳定	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	≥98%	

黔南州2024年项目支出绩效目标批复表

单位：万元

一级项目名称	特定目标-单位发展专项		二级项目名称	对台工作专项经费	
主管部门	中共黔南州委统一战线工作部		实施单位	中共黔南州委统一战线工作部	
资金情况	年度资金总额：	25.00			
	其中：财政拨款	25.00			
	非财政拨款	0.00			
年度总体目标	目标1：促进黔南与台湾交流交往，扩大对台宣传影响力； 目标2：构建国内大循环为主体的对台经贸交流； 目标3：增强台湾同胞对大陆的认可。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出指标	数量指标	开展针对台胞台商的经贸、文化交流活动	≥1次	
			密切往来，深入交流合作	有增进	
		质量指标	促进交流交往，提高黔南在台知名度	有提升	
			时效指标	完成时间	2024年12月31日前
		成本指标	成本支出	≤250000元	
	项目或定额成本控制率		=100%		
	效益指标	社会效益指标	加强引领，深交真挚朋友	有增进	
			推动我州对台交流向好深发	有提升	
		可持续影响指标	增加两岸同胞感情，推动两岸关系和平发展，凝聚合力，促进祖国	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	在开展工作期投诉率	≤1%	

黔南州2024年项目支出绩效目标批复表

单位：万元

一级项目名称	特定目标-单位发展专项		二级项目名称	州级统战社会团体组织建设经费	
主管部门	中共黔南州委统一战线工作部		实施单位	中共黔南州委统一战线工作部	
资金情况	年度资金总额：	40.50			
	其中：财政拨款	40.50			
	非财政拨款	0.00			
年度总体目标	目标1：增强统战系统各社会阶层人士的凝聚力； 目标2：加强组织建设统战社会团体。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出指标	数量指标	对各社会团体开展工作进行保障等	≥5次	
			提高各社会阶层人士思想政治素质	有提高	
		质量指标	保障各社会团体的正常运转	有保障	
			时效指标	完成时间	2024年12月31日前
		成本指标	成本支出	≤405000元	
	项目或定额成本控制率		=100%		
	效益指标	社会效益指标	加强各社会阶层人士政治引领、增强政治共识	有增强	
			增强各社会阶层人士社会影响力	有增强	
		可持续影响指标	加强统战工作效果	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	各社会阶层人士满意度	≥98%	

黔南州2024年项目支出绩效目标批复表

单位：万元

一级项目名称	特定目标-单位发展专项		二级项目名称	黔南与港澳交流专项经费	
主管部门	中共黔南州委统一战线工作部		实施单位	中共黔南州委统一战线工作部	
资金情况	年度资金总额：	15.00			
	其中：财政拨款	15.00			
	非财政拨款	0.00			
年度总体目标	目标1：推动“黔货出海”工作，做好产品向港澳地区推介和出口海外的“产销对接”。 目标2：加强与港澳缔结姊妹学校工作，促进与港澳地区教育和青少年文化交流。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出指标	数量指标	做好黔南州与港澳之间的“黔货出海”牵线搭桥工作	=1次	
			贵港澳地教育和青少年交流	=1次	
		质量指标	深化黔南与澳门交流与合作，主动融入粤港澳大湾区建设，助推黔南经济社会高质量发展。	有推动	
			贵港澳地区在优秀人才培养与师生交流互动方面搭建更为广阔的平台，促进两地互融互进，传承弘扬中华民族优秀文化，推动青少年思想文化的交流与交融。	有促进	
		时效指标	完成时间	2024年12月31日前	
		成本指标	成本支出	≤150000元	
	项目或定额成本控制率		=100%		
	效益指标	社会效益指标	为进一步贯彻落实新国发2号文件精神，深化贵州与港澳的交流合作，丰富“一国两制”实践，助推黔南经济社会高质量发展	有推动	
			促进两地互融互进，传承弘扬中华民族优秀文化，推动两地青少年思想文化的交流与交融，引导港澳青少年不断增强中华民族认同感	有促进	
		可持续影响指标	加强对全州港澳侨界代表人士、留学人员思想政治引领，增进海外侨胞和出国留学人员等对祖国的热爱和对中国共产党、中国特色社会主义的理解和认同。	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指	参加活动服务对象满意度	≥98%	